



ROSSETTI S.P.A.
POLICY ACQUISTI SOSTENIBILI

Indice

INDICE	2
1. PREMESSA	3
2. PRINCIPI DI RIFERIMENTO	3
3. IMPEGNI ED AZIONI	3
<i>AMBIENTE.....</i>	<i>3</i>
<i>TUTELA DEI DIRITTI DEI LAVORATORI.....</i>	<i>4</i>
<i>COMPORAMENTO ETICO.....</i>	<i>5</i>
4. GESTIONE, MONITORAGGIO, REPORTING	5
5. DIFFUSIONE E AGGIORNAMENTO DELLA POLICY	6

1. PREMESSA

Rossetti S.p.A. (di seguito anche “Rossetti” o “Società”) si impegna a collaborare per una crescita verso un futuro sostenibile per le persone e per il pianeta. Per questo motivo, ha deciso di intraprendere un percorso d’integrazione di principi e azioni, riguardanti il tema della sostenibilità, all’interno della propria strategia e della propria operatività quotidiana.

Rossetti è consapevole che, svolgendo le proprie attività in aderenza ai principi stabiliti dal Codice Etico e alla Policy, si impegna a concorrere alla creazione di uno sviluppo economico sostenibile a salvaguardia dell’ambiente e dei diritti umani.

La mission è diffondere una coscienza sostenibile lungo tutta la catena di fornitura influenzando tutti gli stakeholder che ne fanno parte. Per raggiungere tale obiettivo, si è deciso di definire delle linee guida per i propri fornitori contenute in questo documento.

Resta comunque inteso che, al netto di quanto espresso nel presente documento, qualunque rapporto intercorrente tra Rossetti e qualsivoglia controparte dovrà essere svolto in coerenza con quanto espresso dal Codice Etico.

2. PRINCIPI DI RIFERIMENTO

Si riporta di seguito l’elenco dei principali documenti contenenti i principi di riferimento recepiti dalla seguente procedura:

- Principi del Global Compact delle Nazioni Unite, sottoscritti nel 2018;
- Obiettivi dell’Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile (Sustainable Development Goals - SDGs) delle Nazioni Unite
- La Dichiarazione sui Principi e Diritti Fondamentali del Lavoro e le otto Convenzioni fondamentali dell’Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO);
- La Dichiarazione Universale dei Diritti Umani e le successive convenzioni internazionali sui diritti civili e politici e sui diritti economici, sociali e culturali;
- Codice Etico di Rossetti S.p.A.

3. IMPEGNI ED AZIONI

AMBIENTE

Consumi. I fornitori si devono impegnare nell’ottimizzazione dei consumi e nella ridefinizione dei processi produttivi. In particolare, attraverso: un crescente approvvigionamento di energia da fonti rinnovabili; progetti di efficientamento energetico; l’utilizzo di strumenti dotati di certificazione energetica, ove possibile.

Emissioni. I fornitori si devono impegnare riducendo il più possibile l’emissione di sostanze nocive nell’ambiente prevedendo, nello svolgimento dei propri servizi, lo spostamento strettamente necessario di merci e persone, con

azioni di tipo sia qualitativo sia quantitativo. Ad esempio, riducendo il proprio fabbisogno di veicoli aziendali (es. car sharing), incentivando all'uso di trasporti pubblici e adottando lo smart working.

Uso delle risorse. I fornitori devono utilizzare le risorse produttive in maniera efficiente preferendo, laddove possibile, risorse l'impiego di risorse rinnovabili o comunque a basso impatto ambientale. Tale attività assume significativa rilevanza rispetto al tema del contenimento del consumo di carta e della riduzione dell'uso della plastica all'interno dei processi produttivi e nelle sedi aziendali.

Gestione dei rifiuti. I fornitori devono predisporre adeguati sistemi per la raccolta differenziata nelle sedi aziendali garantendo il virtuoso smaltimento delle sostanze in ottica di ridurre il più possibile l'impatto ambientale.

Promozione di una cultura sul rispetto dell'ambiente. I fornitori devono svolgere un ruolo attivo nella sensibilizzazione di dipendenti e partner commerciali nella lotta per la tutela dell'ambiente. Tale opera di sensibilizzazione potrà consistere in programmi ed iniziative destinate ai dipendenti aventi per oggetto la tutela dell'ambiente piuttosto che prevedere che i partner contrattuali, lungo tutto la catena di fornitura, si impegnino nella salvaguardia dell'ambiente.

TUTELA DEI DIRITTI DEI LAVORATORI

Diversità e pari opportunità. Rossetti nella sua catena di fornitura non ammette alcuna forma di discriminazione basata su etnia, colore della pelle, sesso, identità di genere, età, religione, aspetto fisico, salute, disabilità, attività sindacale, opinioni politiche, situazione familiare, stato civile, cittadinanza o qualunque altra forma di discriminazione contraria alla legge.

Lavoro minorile e forzato. Rossetti non ammette in alcun modo l'impiego di individui di età inferiore agli standard minimi indicati dalle normative locali. Anche nel caso queste fossero carenti o non presenti nei Paesi in cui opera il fornitore, egli deve garantire che non siano impiegati minori per lo svolgimento di attività che possano metterne a rischio il benessere psico-fisico e il diritto all'istruzione. Allo stesso modo, non ammette il ricorso al lavoro forzato intendendosi come tale ogni lavoro o servizio estorto ad una persona sotto ricatto o minaccia di una punizione o per il quale detta persona non si sia offerta spontaneamente.

Salute e sicurezza sul lavoro. Oltre al pieno rispetto della normativa vigente in materia, Rossetti si aspetta che i propri fornitori promuovano una cultura della salute e della sicurezza sul luogo di lavoro (formazione/informazione e prevenzione), preservando sia l'integrità mentale che fisica dei dipendenti (es. carichi di lavoro adeguati e programmi di reinserimento nel mondo del lavoro).

Condizioni di lavoro. I fornitori devono garantire che l'orario di lavoro dei dipendenti, l'inquadramento e la retribuzione siano conformi alla vigente normativa in materia. Ogni fornitore si impegna nel garantire il diritto per tutti i lavoratori ad una retribuzione equa, assicurando inoltre che non ci siano differenze ingiustificate nella retribuzione tra dipendenti con le stesse caratteristiche professionali. Rossetti non ammette in alcun modo atteggiamenti riconducibili a pratiche di mobbing, quali, ad esempio, la creazione di un ambiente ostile ed intimidatorio nei confronti di terzi, il boicottaggio del lavoro altrui per competizione personale e le interferenze lavorative ingiustificate.

Libertà di associazione e contrattazione collettiva. I fornitori devono garantire, in conformità con le leggi, la libertà di associazione sindacale e il diritto alla

contrattazione collettiva, promuovendo un dialogo aperto con i propri dipendenti e i loro rappresentanti. Rossetti non ammette forme di ritorsione per i soggetti impegnati in attività di organizzazione o rappresentanza dei lavoratori.

Tutela della Privacy. I fornitori devono garantire la privacy dei propri dipendenti e prevedere che essa venga rispettata secondo quanto previsto dalla norma di legge. La documentazione relativa ai dipendenti viene mantenuta riservata e solamente il personale autorizzato avrà accesso alle informazioni sensibili per le finalità previste dalla legge. Non è tollerato in alcun modo l'utilizzo delle informazioni a scopo discriminatorio o per altri scopi non conformi alla legge.

COMPORAMENTO ETICO

Conformità alla normativa. I fornitori si devono impegnare a rispettare tutte le leggi, i regolamenti e i contratti in vigore secondo la normativa vigente, nazionale e internazionale.

Correttezza negoziale. I fornitori si impegnano a comportarsi in maniera corretta e leale e in modo da soddisfare quanto scritto nella presente Policy. Rossetti si impegna a mantenere con i propri fornitori un comportamento equilibrato, promuovendo una competizione sostenibile, ed evitando quindi di abusare del suo potere contrattuale. Rossetti si impegna a non agevolare eventuali posizioni dominanti o di dipendenza economica dei propri partner contrattuali.

Onestà e trasparenza. I fornitori vengono selezionati da Rossetti tramite procedure chiare, trasparenti e oggettive. Per questa ragione sarà rifiutata qualsiasi forma di beneficio offerto con l'intenzione di influire sul giudizio e sul comportamento delle parti coinvolte.

Tutela delle informazioni. I fornitori sono tenuti a redigere e presentare una documentazione chiara e trasparente, volta a dimostrare la piena condivisione dei principi e i valori espressi nella seguente Policy e che quanto sottoscritto rappresenti la realtà dei fatti. Il fornitore, inoltre, deve assicurare che le informazioni in suo possesso verranno custodite in maniera sicura e riservata, in modo da non utilizzarle se non per scopi connessi allo svolgimento del proprio servizio.

Gestione dei rischi. I fornitori sono tenuti ad implementare dei sistemi di monitoraggio e gestione dei rischi in tutte le aree e temi trattati nella presente Policy, impegnandosi a mantenere una stretta vigilanza sui propri processi e garantendo adeguati standard qualitativi contrattuali.

Continuo miglioramento delle performance. I fornitori devono mostrare un impegno continuo nel migliorare la propria performance a livello di sostenibilità.

4. GESTIONE, MONITORAGGIO, REPORTING

Rossetti verifica l'efficacia degli impegni richiesti nella presente Policy attraverso l'attivazione di interventi che consentano l'identificazione dei possibili rischi lungo la sua catena di fornitura e il successivo monitoraggio degli stessi. Rossetti si impegna inoltre, all'interno dei documenti pubblicati a comunicare in modo trasparente ai propri fornitori le strategie e i risultati raggiunti riguardo il tema della sostenibilità.

5. DIFFUSIONE E AGGIORNAMENTO DELLA POLICY

I fornitori si impegnano a rendere disponibile la seguente Policy alle organizzazioni e alle società con cui si relazionano per l'interesse e per le attività rese a favore di Rossetti. I principi e gli impegni qui stabiliti devono essere rispettati dai componenti degli organi societari dei fornitori, nonché da tutte le persone legate da rapporti di lavoro e, in generale, da tutte le Società, gli Enti e gli individui intrattenenti relazioni di interesse per le attività rese a favore di Rossetti.

La presente Policy, costantemente verificata nella sua forma e nella sua sostanza, potrà essere oggetto di modifica e ripubblicazione laddove necessario, in occasione di cambiamenti significativi delle strategie aziendali e/o dell'evoluzione del contesto sociale e normativo nazionale ed internazionale di riferimento.